

CEMENT

voor stevige verbindingen

Onze doelgroep bestaat uit mensen met een licht verstandelijke beperking (WLZ-indicatie), psychische of psychiatrische aandoening (WMO) en jongeren die zijn vastgelopen in hun ontwikkeling en daardoor ondersteuning van jeugdzorg krijgen.

Cement is een maatschappelijke onderneming die zich richt op jongeren en (jong)volwassenen die naast de arbeidsmarkt staan. Daarnaast richten we ons op organisatoren van evenementen en festivals die serieus werk willen maken van sociale duurzaamheid. Deze partijen stevig verbinden is onze bijdrage aan een sociaal duurzame samenleving.



Een festival of evenement organiseren is veelzijdig en arbeidsintensief werk. Het doel is concreet, aansprekend en brengt veel voldoening. In het opbouwen, afbreken en bedienen van festivals en evenementen liggen vele ontwikkelkansen en uitdagingen voor onze doelgroep.

VAN WAARDE ZIJN IN DE MAATSCHAPPIJ

Eigenwaarde krijg je door op een volwaardige manier mee te doen in de samenleving. Onze begeleiding onderscheidt zich doordat wij cliënten zo volwaardig mogelijk inzetten bij het opbouwen, bedienen en afbreken van festivals en evenementen. Dat geeft hun een boost in hun ontwikkeling en maakt hen ontvankelijk voor groei.

Door stevige verbindingen aan te gaan met bedrijven uit de evenementenbranche, helpen wij deze bedrijven sociale duurzaamheid te ontdekken. Veel bedrijven willen graag iets doen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. In de praktijk is dit lastig te realiseren. Vaak is er onvoldoende kennis en kunde binnen het bedrijf als het gaat om sociale duurzaamheid; er is te weinig tijd om dit voor elkaar te krijgen en de juiste mensen om dit op een goede manier te begeleiden ontbreken. We kunnen organisatoren van evenementen en festivals die serieus werk willen maken van sociale duurzaamheid een unieke mix

van kennis en ervaring bieden: we weten hoe je een evenement organiseert én we kunnen de doelgroep begeleiden.

“Cement is een unieke toevoeging voor bedrijven in de evenementenbranche.”

We hebben jarenlange ervaring met evenementen, festivals en concerten. We organiseren ze zelf. De liefde voor festivals en muziek is bijna tastbaar. Daarnaast hebben we veel kennis, kunde en ervaring op het gebied van begeleiding, coaching en onderwijs. Een unieke combinatie die stevige verbindingen mogelijk maakt.

CEMENT = STEVIGE VERBINDINGEN

VAN BESCHERMEND NAAR VERBINDEND

Veel dagbestedings- en arbeidstoeleidingsprojecten zijn afgeschermd van de 'echte' wereld. Vroeger werd dit als wenselijk beschouwd: de doelgroep had bescherming nodig. Voor een deel klopt dit ook. Veel van de jongeren met wie we werken, dreigen ondergesneeuwd te raken in de 'echte' wereld. Toch zijn wij van mening dat het goed is deze groep – op een gecontroleerde manier – in aanraking te brengen met echt werk en mensen die zij binnen de beschermde omgeving van hun woon- en werksituatie niet tegenkomen. Zo volwaardig mogelijk meedoen aan de maatschappij. Daarbij kijken we breder dan alleen werk.



INTO THE GREAT WIDE OPEN

Cement op Into The Great Wide Open

[CLICK](#) voor filmpje



FESTIVALS ALS BESCHERMDE OMGEVING

Het mooie van een festival is dat daar een tolerante houding heerst tegenover mensen die 'anders' zijn. Een ander voordeel is dat een festival een minisamenleving op zich is. Het is begrensd, veilig en vertrouwd voor onze doelgroep.

IK BEN VAN CEM ENT



WIE?

Frans ten Veen

OPLEIDING:

SPW (sociaal pedagogisch werk)

SCW (sociaal cultureel werk)

CMV (bachelor of social work)

EIGENAAR:

Frans ten Veen - Sociaal Makelaar

CO-FOUNDER:

Muziekcooperatie Meppel

Cement Meppel

ERVARING:

Opbouwwerker, Jongerenwerker

Producent Festivals

Wijkkracht Steenwijk-West

Muziek-Programmeur

P.R. Medewerker

“Het verbinden van mijn eigen kwaliteiten op het gebied van organiseren, produceren en het begeleiden van mensen levert een stevige verbinding op voor ons bedrijf Cement”



WIE?

Ronald Schaap

OPLEIDING:

Leraar 2 de graads

- Aardrijkskunde

- Speciaal Onderwijs

Mediërend Leren Stibco

CO-FOUNDER:

Cement Meppel

ERVARING:

Docent VMBO

Docent speciaal onderwijs

Teamleider vmbo

Trainen van professionals

Begeleiden jongeren

Werkbegeleider

“Als je niet voor iemands kwaliteiten gaat, moet je van zijn gebreken afblijven”



WIE?

Wouter van der Burg

OPLEIDING:

SPW (sociaal pedagogisch werk)

CMV (bachelor of social work)

Docent Bevoegdheid BVE

EIGENAAR:

Milkcow Records

CO-FOUNDER:

Muziekcooperatie Meppel

Cement Meppel

ERVARING:

Docent Business College

Muziek-Programmeur

Independent record owner

Jongerenwerker

Projectmatig werken

“vanuit de maatschappelijke veranderingen investeren in het toevoegen van waarde en op het gebied van scholing en werk, samen met onze jongeren de kansen benutten die hier uit voort komen”

HOE ZIET DAT ER DAN UIT?

Een mooi voorbeeld is een aantal pilots dat we gedaan hebben met Triomf uit Utrecht. Triomf is een commercieel bedrijf dat zich vanuit zijn maatschappelijke bewustzijn wil verbinden aan initiatieven op het gebied van duurzaamheid. Zij gebruiken bijvoorbeeld BIO-diesel, passen op grote schaal zonne-energie toe en doen veel aan recycling. Door de samenwerking met Cement geeft Triomf ook invulling aan het aspect sociale duurzaamheid.

We hebben nu 3 festivals samen met Triomf gedraaid. Cement is met een groep van 4 jongeren en 2 begeleiders complementair geweest aan de werkzaamheden van Triomf. Dit naar grote tevredenheid van beide partijen. Het is goed om te zien dat onze doelgroep en de werkzaamheden die zij Triomf uit handen nemen enorm gewaardeerd worden.

De mannen van Cement zijn graag geziene gasten; ze ontlasten Triomf en brengen humor en relativering mee. Voor Triomf werkt het twee kanten op; ze hebben er

echt wat aan: het scheelt ze werk. En de medewerkers en al de vrijwilligers met wie zij werken, leren ook begrip op te brengen voor onze doelgroep.

Overigens gaat het bij de inzet van Triomf bij een festival om rond de 20 betaalde medewerkers en ongeveer 100 vrijwilligers. De sociale interactie beperkt zich dus niet tot een paar medewerkers, zoals dat in productieomgevingen vaak wel het geval is.

Ook hebben we diverse kleinere verhuurklussen opgepakt, veelal regionaal; een aanpak die ook goed werkt. Wederom zijn we een welkome aanvulling, we werken hard, zijn creatief, flexibel en brengen lol en ontspanning mee. Dat is ook belangrijk. De doelgroep moet niet te veel onder druk werken. Dit communiceren we vooraf ook goed. We nemen liever wat meer tijd om iets rustig en goed uit te voeren.

Bent je enthousiast geworden? Wil je bij ons je dagbesteding doen? Organiseer je een evenement en wil je ook 'Sociaal Duurzaam' zijn? of heb je een client die bij ons past? Neem gerust contact met ons op, we komen graag met je in gesprek.

VOOR MEER INFO, OF HET AANGAAN VAN EEN STEVIGE VERBINDING MET CEMENT, KIJK OP WWW.CEMENTMEPPEL.NL OF NEEM CONTACT OP MET:

Wouter van der Burg
wouter@cementmeppel.nl
06 50 12 28 54

Ronald Schaap
ronald@cementmeppel.nl
06 10 38 40 42

Frans ten Veen
frans@cementmeppel.nl
06 29 06 09 91



VOOR STEVIGE VERBINDINGEN